

Roll No. ....

**Y – 539**

**B.Com. Hons(Second Year) EXAMINATION, March/April-2021**

**MANAGEMENT**

Paper –I

**MARKETING MANAGEMENT**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 40 (For Regular Students)*

*Minimum Pass Marks : 33%*

*Maximum Marks : 50 (For Private Students)*

*Minimum Pass Marks : 33%*

**नोट- सभी प्रश्न हल कीजिए।**

*Attempt all questions.*

**इकाई-I/Unit-I**

1. विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिये। 8/10

What do you understand by marketing-mix ? Discuss the forces which accept the marketing-mix.

**इकाई-II/Unit-II**

2. बाजार-विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व का विवेचन कीजिये। 8/10

What do you understand by market segmentation ? Discuss its importance.

**इकाई-III/Unit-III**

3. ब्रॉण्ड से आपका क्या आशय है? ब्रॉण्ड तथा ट्रेड मार्क में अन्तर स्पष्ट कीजिये। एक प्रभावशाली ब्रॉण्ड के चयन में आप किन-किन बातों को ध्यान में रखेंगे? 8/10

What do you mean by Brands ? Distinguish them from trademark. What considerations are taken in selection an effective brand name ?

**इकाई-IV/Unit-IV**

4. भौतिक वितरण व्यवस्था से आप क्या समझते हैं? यह विपणन अवधारणा से किस प्रकार सम्बद्ध है? 8/10

What do you mean by physical distribution system ? How is it related to the marketing concept ?

**इकाई-V/Unit-V**

5. विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय आप किन-किन घटकों पर विचार करेंगे? विज्ञापन के लिए उपलब्ध प्रचलित माध्यमों को संक्षेप में समझाइये। 8/10

What factors would you consider in the selection of media for an advertisement ? Explain in brief the main available media of advertising.

**Y – 539**